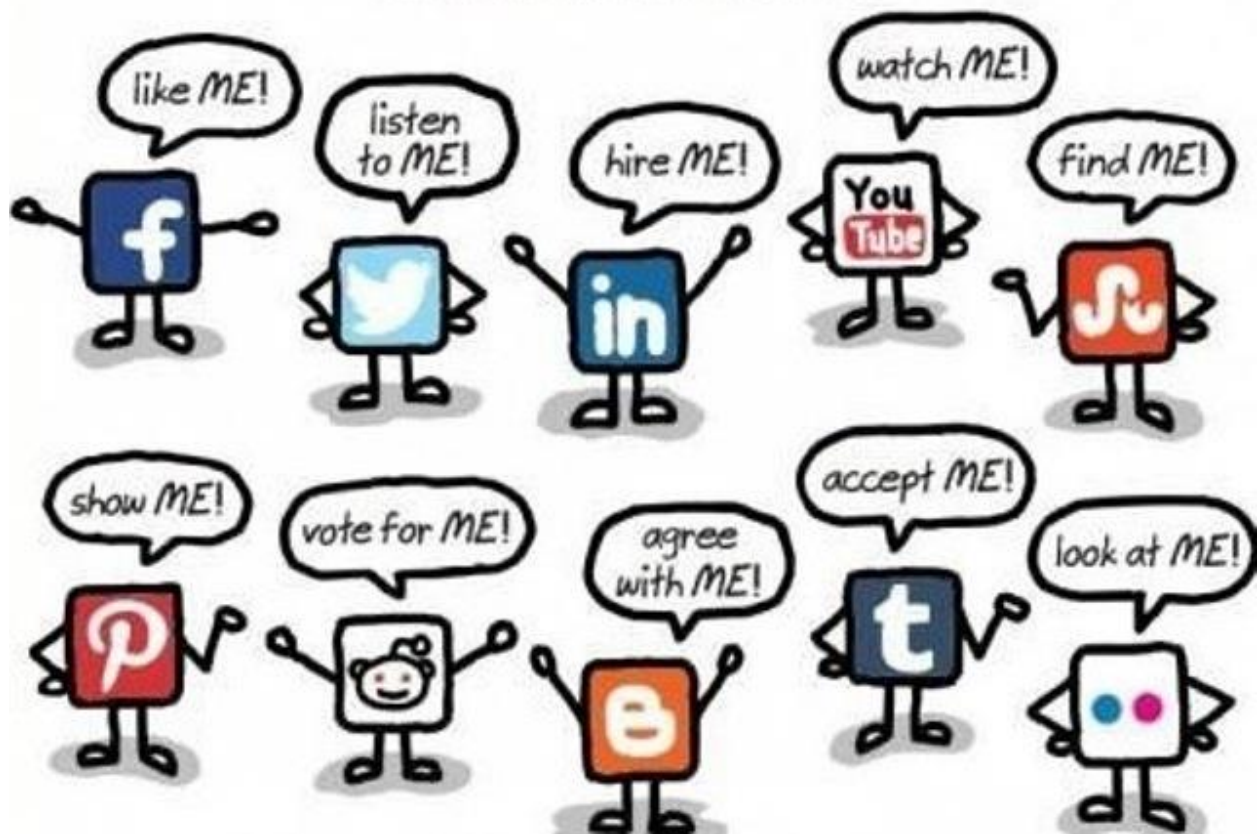


همه ما در زندگی مدرن امروز زمان زیادی را در فضای مجازی می گذرانیم و اوقاتمان را با دیدن محتواهای اشتراکی سپری می کنیم. این موضوع در ظاهر شرایط بسیار مناسبی را برای معرفی کالا و خدمات و فروش آنها ایجاد نموده است اما با اینحال همه چیز به این سادگی هم نیست. حجم بالای تبلیغات و محتوا سبب شده تا مخاطب شدیداً بی حوصله باشد. او دیگر برای خواندن مطالب مختلف زمان نمی گذارد و به همین دلیل است که هم اکنون کسب و کارهای شهرهای بزرگ و شلوغی چون مشهد به دنبال تیزر تبلیغاتی هستند.



تیزر تبلیغاتی یک محتوای گرافیکیست که پیام شما را با سرعت نور چشم، به بیننده منتقل می کند. میتواند یک پوستر، یک انیمیشن و یا یک فیلم بسیار کوتاه باشد. این سبک از تبلیغات مخاطب هدف را جذب می کند، مورد توجه مصرف کننده قرار می گیرد و حتی خودش باعث آموزش و ترویج فرهنگ استفاده از آن گردد.



درواقع تیزر تبلیغاتی این امکان را به مشتری می دهد تا از طریق تخیلات و شهود خودش با محصول آشنا شود. به همین دلیل این تبلیغ بطور گسترده در صنعت های مختلف و بر بستر های آنلاین و آفلاین مورد استفاده قرار می گیرد.

تحقیقات نشان می دهد استفاده از تیزر ها بطور چشمگیری در موفقیت محصولات منتشر نشده تاثیر دارند. آنها باعث می شوند که مخاطب برای دیدن محصول لحظه شماری کرده و مشتاق ورود محصول شما به بازار باشد.



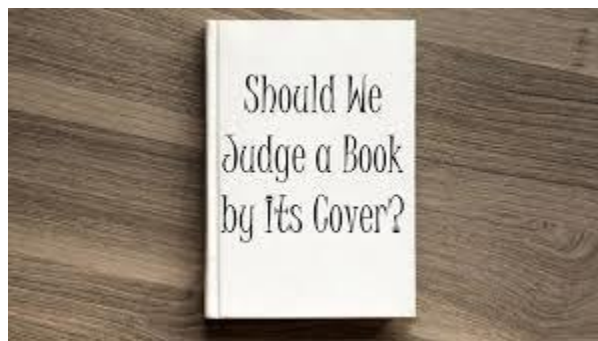
ایجاد کمپین های تیزر در دنیای پر رقابت امروز بسیار مزیت بخش است با اینحال از آنجا که حجم محتواهای مشابه زیاد است، تولید تیزری که بتواند خود را از سایرین جدا کرده و پیامش را به مخاطب برساند کاری بسیار ضریف و حساس است که تنها با کمک طراحان و صاحب نظران اتفاق خواهد افتاد.

با اینحال اگر کسب و کار کوچک و در حال رشدی دارید و می خواهید این کار را خودتان امتحان نمایید بما اجازه دهید تا تجربیات موفقیت آمیز ساخت تیزر تبلیغاتی در مشهد را با شما در میان بگذاریم:

۱- همانطور که گفتیم مخاطب ما بشدت بی حوصله است و به همین دلیل ما از تیزر استفاده می کنیم. اما این به آن معنی نیست که در اینجا اجازه داریم زمان او را تلف کنیم. سعی کنید تا حد ممکن از مقدمه بکاهید. حرف های معمولی و کلی را کنار گذاشته و بسرعت به سراغ اصل مطلب بروید.



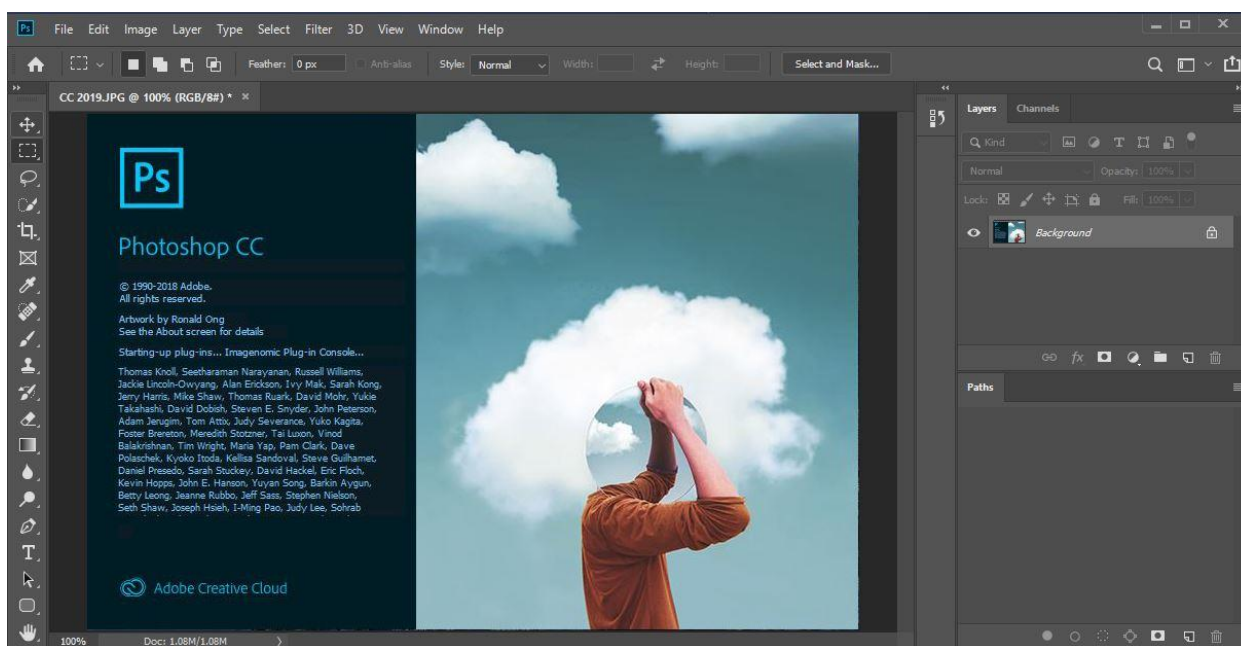
۲- حتما برای تیزر تبلیغاتی خود زیرنویس تهیه نمایید. این امکان را در نظر بگیرید که شاید کسی در در یک مکان شلوغ حضور دارد و یا باید به دلایلی در سکوت باشد. شما زمان و هزینه زیادی صرف نموده اید و حیف است تا مخاطب را به دلیل چنین دلیلی از دست بدهید.



۳- انتخاب تیتر و تصویر کاور را دست کم نگیرید. خود را به جای مخاطب قرار دهید و ببینید پیشنهاد شما به کدام سوال او پاسخ می دهد و کدام دغدغه و استرس او را برطرف می کند. این نکته را در نظر بگیرید که شما واقعا درحال ارائه یک پیشنهاد برای تسهیل زندگی مخاطب هستید پس به او یادآوری کنید که چه مشکلاتی بر مسیرش قرار دارد و چه کمکی از شما ساخته است.

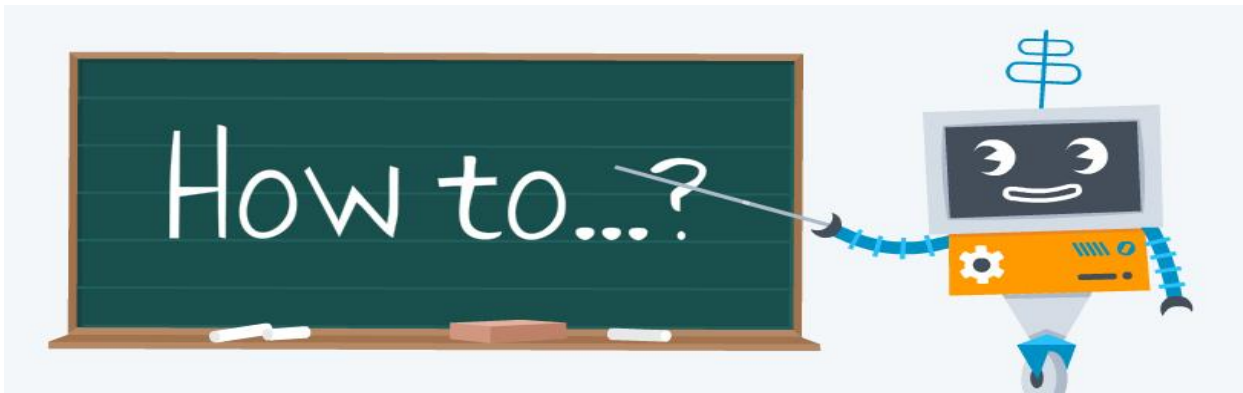


۴- کار با نرم افزار های مرتبط را بیاموزید. تکنیک ها و نرم افزار های تدوین تیزر بسیار کاربردی و پیچیده هستند اما برای یک تیزر مبتدی شما نیاز به نکات فنی سخت ندارید. می توانید با آموزش های رایگان موجود در بستر اینترنت کار با نرم افزارهایی از قبیل **INSHOT. PHOTOSHOP** و **ADOBEPREMEIR** را در حدی که نیازتان را برطرف سازد را بیاموزید.



۵- داستان تیزر تبلیغاتی خود را بنویسید. مشخص کنید که آیا قرار است شما در تصویر مشغول صحبت باشید و یا صدای شما ویا گوینده را باید با تصاویر ترکیب شوند. همانطور که در این مقاله بارها

ذکر کردیم مخاطب را در بی حوصله ترین حالت ممکن تصور نموده و محتوای تیزر تبلیغاتی را بر اساس آن برنامه ریزی نمایید. اگر خود شما قرار است در صفحه باشید حتما متناسب با جملاتتان از تصاویر با فرمت PNG استفاده نمایید تا مخاطب ارتباط بیشتری با شما برقرار نماید. با جستجو در گوگل می توانید سایت هایی را بیابید که به شما اجازه می دهند فیلم های چند ثانیه ای و یا فایل های گیف مرتبط با موضوع، تیزر تبلیغاتی خود را بصورت رایگان دانلود نمایید.



۶- به کیفیت صدا حساس باشید. صدایتان را همزمان با تصویر اما بصورت جداگانه و با میکروفن ضبط نمایید. آهنگ پس زمینه را هم با توجه به موضوع و لحن انتخاب کنید. تاثیر موزیک بر تیزر تبلیغاتی شما بسیار زیاد است و به آن روح می بخشد. با جستجوی ساده در گوگل می توانید به سایت هایی که به شما بصورت رایگان اجازه دسترسی به آهنگ ها و صداهاى مختلف را می دهند دسترسی پیدا کنید.



در نهایت اگر به کمک، همفکری و مشاوره در مورد ساخت تیزر در مشهد یا سایر نقاط کشور نیاز داشتید همیشه بخاطر داشته باشید که در کنار شما بودن افتخار ماست.